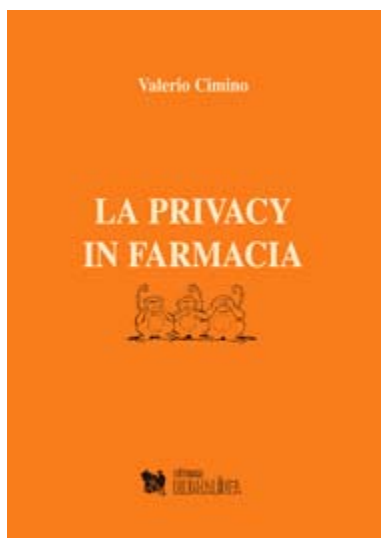


La Privacy in Farmacia



Editoriale Giornalidea
Settembre 2005
Pagine 64
Brossura
Tiratura: 10000 copie

Status: esaurito

PREFAZIONE

Dopo il successo ottenuto con la "Guida alla spedizione della ricetta", siamo ben lieti di sponsorizzare la realizzazione di questo nuovo manuale su "La Privacy in farmacia", che le scadenze di legge rendono in questo periodo particolarmente utile. Prosegue così, con questa nuova edizione, il nostro impegno di proporre strumenti preziosi alla gestione dell'attività professionale del farmacista.

Il tema della privacy in campo sanitario è estremamente "sensibile", perché, se c'è una sfera intangibile della persona, questa attiene appunto alla sua salute e alle conseguenti scelte di vita. Il farmacista da sempre ha una particolare attenzione alla tutela della riservatezza del paziente-cliente, tant'è vero che il segreto professionale è stato sempre una delle regole fondamentali della professione.

Oggi però, con l'accesso massiccio dell'informatica nella farmacia, il segreto professionale da solo non basta. Bisogna seguire ben precise regole, così come peraltro richiesto dal "Codice della Privacy".

Questo manuale, alla luce anche della scadenze di fine anno, offre una guida proprio per essere sempre in regola con la legge e per garantire, al cliente-paziente, la massima tutela del segreto professionale. Anche questa seconda guida all'attività professionale del farmacista vuole essere un'ulteriore testimonianza dello spirito di collaborazione che, da sempre, lega la Bayer al mondo della farmacia.

Giovanni Fenu
Direttore Divisione Farma - Bayer

INTRODUZIONE

In un'intervista giornalistica il Garante della privacy -Francesco Pizzetti- ha definito la privacy "l'ultima frontiera della difesa della libertà individuale nella società della tecnologia e della globalizzazione". Con il crescere dei rapporti e delle informazioni, correlato allo sviluppo sempre più tecnologico della società civile, tanti comportamenti della nostra vita vengono registrati e accumulati in archivi, con la conseguenza che ognuno di noi può essere controllato. Ciò perché, per far uso di certi servizi, rilasciamo dati e tracce.

Per evitare un uso improprio dei nostri dati è necessario trovare il punto di equilibrio tra il massimo di privacy e di sicurezza. Bisogna, quindi, ridurre le occasioni di controllo, tutelando il cittadino con informazioni precise sui rischi, rendendolo consapevole e ottenendo il suo consenso. Si immagini, per esempio, cosa succederebbe se le assicurazioni potessero conoscere in anticipo, attraverso il Dna, le aspettative di vita o l'esistenza di malattie ereditarie del loro cliente.

La privacy è sempre a rischio, ma si sono fatti, in questi ultimi tempi, passi enormi. Pensiamo al "Codice della Privacy", emanato nel 2003, una legge che ha raccolto e armonizzato la legislazione precedentemente esistente, ma che presenta anche aspetti nuovi.

Questo volume si propone di fornire al farmacista un agile vademecum alla gestione della privacy nell'ambito dell'attività professionale, attraverso una sintesi della normativa vigente con riferimento allo specifico della farmacia. La parte iniziale riguarda le informazioni di carattere generale, seguono gli aspetti relativi all'organizzazione della farmacia, alla gestione delle ricette e del personale.

Un capitolo è dedicato alle sanzioni previste, che possono avere rilevanza non soltanto amministrativa, ma anche civile e penale. Completa la parte descrittiva un'appendice con le definizioni, una sintesi degli obblighi previsti, lo scadenziario degli adempimenti, il disciplinare tecnico per le misure minime di sicurezza.

Rivolgo, infine, un sentito ringraziamento alla Bayer che ha sponsorizzato la pubblicazione del volume e a Editoriale Giornalidea che ne ha curato la pubblicazione.

Valerio Cimino

INDICE

Prefazione pag. 5

Introduzione pag. 7

La tutela dei dati personali pag. 9

Il codice; I dati personali; Il Garante della privacy; I diritti dell'interessato; Il trattamento; La notificazione; Autorizzazioni generali; L'informativa; Il consenso; La comunicazione e la diffusione; Le misure minime di sicurezza.

I dati personali in ambito sanitario pag. 23

I dati personali e la salute; L'informativa; Il consenso; Il "Documento programmatico sulla sicurezza"; Le emergenze, Gli accorgimenti pratici da rispettare; Le ricette SSN; Le ricette ripetibili, Le ricette non ripetibili; La prescrizione di farmaci stupefacenti; La tariffazione

delle ricette; La tessera sanitaria; Le fidelity card; La fatturazione; I "Centri unificati di prenotazione"; La modulistica.

L'impresa farmacia pag. 35

Privacy e lavoratori; Privacy e Legge 626; I fascicoli personali; Le buste paga; La registrazione dell'entrata e dell'uscita; Il cartellino di riconoscimento; La videosorveglianza.

Sanzioni pag. 43

Violazioni amministrative; Illeciti penali; Sanzioni civili.

In sintesi pag. 47

Scadenze pag. 49

Appendice pag. 51

Disciplinare tecnico pag. 55

Allegati pag. 63